

**Workshop-Reihe:
Unternehmerische Kompetenzen für Künstler und in kreativen Berufen Tätige**

**Unternehmerische Kompetenzen für ExistenzgründerInnen und Selbständige
in künstlerischen & kreativen Berufen**

13.03., 17.03., 21.03. und 27.03.2015
4 Tage à 6 Stunden jeweils 10.00 – 16.00 Uhr

ORT

Beratung & Training - Lang & Trumbach
Gersdorfstr. 62 in 12105 Berlin-Mariendorf

Teilnehmerbeitrag (incl. Zertifikat und Skript): 50,00 EUR

Künstler und in kreativen Berufen selbständig Tätige sowie ExistenzgründerInnen in diesen Bereichen stehen häufig vor der großen Herausforderung, ihren künstlerischen Anspruch und kreatives Schaffen in einem wirtschaftlich erfolgreichen Rahmen zu etablieren. Dabei fällt es ihnen meist schwer, sich als UnternehmerIn zu verstehen und sich im Spannungsfeld zwischen Kunst und Kommerz gleichermaßen auch nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu positionieren.

Die beiden Referenten dieser 4 tägigen Seminarreihe, die Gründungs- und Unternehmensberaterin Annette Lang und der Agenturleiter von black flamingo, Torsten Oelscher, vereinen beide Sichtweisen und zeigen praktische Wege und Instrumente auf, ihnen entsprechend gerecht zu werden.

Im Rahmen dieser viertägigen Veranstaltung

- zeigen die Referenten die Bedeutung von unternehmerischem Denken & Handeln für Künstler und in kreativen Bereichen selbständig Tätige auf, um Sie in Ihrer Unternehmerpersönlichkeit zu stärken
- werden Ihnen Instrumente und Herangehensweisen vermittelt, um dem häufig als Widerspruch wahrgenommenen Spannungsfeld von Künstlern/Kreativen zwischen künstlerischem Schaffen und Wirtschaftlichkeit/Kommerz besser begegnen zu können
- erhalten Sie Informationen, wie Sie sich als Künstler bzw. in kreativen Bereichen Tätiger professionell und kompetent am Markt etablieren können
- erhalten Sie Einblick in Möglichkeiten zur Finanzierung von Projekten und Vorhaben in der Kreativwirtschaft

geplanter Ablauf und Inhalte

- 1. Tag unternehmerisches Denken & Handeln – Ihre Unternehmerpersönlichkeit**
 - Begrüßung und Einführung ins Thema
 - Merkmale/Erfolgsfaktoren erfolgreicher Künstler und UnternehmernInnen
 - Selbstwahrnehmung, Anspruch und Image zwischen Kunst und Wirtschaftlichkeit
 - Bestimmung des (Mehr-)Wertes Ihres Angebotes
- 2. Tag Gesprächs- und Verhandlungstechniken für Kundengewinnung und -bindung**
 - Grundlagen der Gesprächsführung
 - professionelle Vorbereitung von Gesprächen und Verhandlungen
 - Entwicklung von Gesprächsleitfäden für unterschiedliche Situationen und Partner
 - Selbst- und Fremdbeobachtung in Gesprächssituationen
- 3. Tag Markteintrittsstrategien**
 - Erkennen und Definition der eigenen Marktsituation sowie potentieller Zielkunden
 - Erarbeitung erster Marketingziele und Herangehensweisen zu deren Umsetzung
- 4. Tag Finanzierungsmöglichkeiten**
 - Einwerben von Drittmitteln
 - Fundraising & Sponsoring
 - Crowd Funding
 - Abschluss, Ausgabe Zertifikate, Verabschiedung

Maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen (für die Durchführung sind mind. 7 Anmeldungen erforderlich)

Anmeldung bis 11.03.2015 mit untenstehendem Anmeldeformular bei:

black flamingo GbR - Torsten Oelscher
Herzbergstr.40-43
10365 Berlin
infoportal@blackflamingo.eu

Workshop-Reihe:
Unternehmerische Kompetenzen für Künstler und in kreativen Berufen Tätige

ANMELDUNG

Unternehmerische Kompetenzen für ExistenzgründerInnen und Selbständige in künstlerischen & kreativen Berufen

4 Tages-Seminar
am

13.03., 17.03., 21.03. und 27.03.2015

Name:

Vorname:

Anschrift:

Geburtsdatum:

Telefon:

Email:

Ich nehme an dem o.a. Seminar teil.

Die Teilnehmergebühr in Höhe von 50 € werde ich
bar am 1. Veranstaltungstag
bezahlen.

Datum:

Unterschrift:

Anmeldung bitte bis zum 11.03.2015 an:

black flamingo GbR
Torsten Oelscher
Herzbergstr.40-43
10365 Berlin
infoportal@blackflamingo.eu

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl auf 15 Personen begrenzt ist!

Die Veranstaltung kann nur durchgeführt werden, wenn mind. 7 TeilnehmerInnen anwesend sind.